

【参考資料 1】 審査のポイント

(1) 地産地消部門

審査のポイント
地域農林水産業の振興への貢献
農林水産物の有効利用
他団体等との協力関係
「顔が見え、話ができる」取組
地場農林水産物に対する理解の促進
消費者ニーズにあった地場農林水産物の生産
取組の斬新性・独創性・新規性
持続性
環境保全，資源循環への寄与
その他

(2) ブランド化部門

審査のポイント	
「食」ブランド化推進方針に基づく ブランド化の取組	ブランド戦略
	売れるものづくり
	販路の確保と商品アピール
	ブランド管理
	「食材王国みやぎ」の普及・浸透
連携の強化	
ブランド化の達成程度	
模範的な活動ポイント	